



中宠股份
CHINA PET FOODS

证券简称：中宠股份 证券代码：002891

CHINA PET FOODS 2022 CSR Report

2022年度社会责任相关情况的报告

CHINA
PET FOODS

烟台中宠食品股份有限公司
www.wanpy.com.cn

报告前言

Report Description / 报告说明

本报告是烟台中宠食品股份有限公司（以下简称“中宠股份”“中宠”“公司”“我们”）社会责任相关情况的报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细展现了公司2022年度履行企业社会责任的实践与绩效。

Report time range

报告时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容根据需要适当追溯至以往年份及递延至本报告截稿日。

Report organizational scope

报告组织范围

本报告的组织范围为烟台中宠食品股份有限公司及控股子公司，部分参股公司也依据内容的相关程度纳入本报告范围。

Report Data Range

报告数据说明

本报告披露的财务数据如与年度报告有所出入，以年度报告为准，其它数据均来自中宠股份内部统计和引用第三方数据。



01

Company profile

企业概况

公司介绍
行业概况
核心竞争力
企业文化
公司重要荣誉

02

Corporate governance

公司治理

完善的三会运作体系
规范的内控管理模式
积极维护投资者关系
及时准确的信息披露

03

Protection of rights and interests of employees

员工权益保护

员工基本情况
薪酬及晋升政策
安全生产情况
职业技能培训
员工福利政策

04

Protection of rights and interests of clients & consumers

客户及消费者权益保护

供应商管理情况
客户及消费者权益保护

05

Environmental protection and sustainable development

环境保护和可持续发展

06

Public relations and social welfare undertakings

公共关系及社会公益事业

07

Look into the future

展望未来

Company profile 企业概况

1



Company Profile

公司介绍

中宠股份创立于1998年，专注宠物食品领域25年，是中国宠物食品的开创者，更是中国宠物行业的龙头企业。

25年
宠物食品经验

21间
现代化生产基地

67个
全球销售国家和地区

中宠股份创立于1998年，专注宠物食品领域25年，是中国宠物食品的开创者，更是中国宠物行业的龙头企业。

中宠股份于2017年成功上市，是中国宠物行业第一家深交所主板上市企业（证券简称：中宠股份 证券代码：002891），在全球拥有21间现代化高端宠物食品生产基地以及1所国家级研发中心，开创了中国宠物行业第一家到海外发达国家建厂以及收购企业和品牌的先河。

作为中国宠物行业的先行者，中宠股份一直专注于宠物食品行业，旗下拥有"Wanpy"、"ZEAL"、"领先"、"Happy100"、"King Kitty"等自主品牌，产品涵盖犬用、猫用两大类，涉及宠物干粮、湿粮、零食、冻干、饼干、洁齿骨、皮卷等全线产品1000余个品种，是中国宠物食品行业产品线最长、产品最全的企业之一。产品已销往全球五大洲、67个国家和地区，自主品牌Wanpy出口至全球55个国家和地区，致力于成为全球宠物食品行业领跑者。

秉持着“宠物即是人类的朋友，更是我们的家人”的理念，公司25年坚持以给家人做饭的心态去做宠物食品，由于怀揣着这样一种理念，公司创立至今未发生过一起因产品质量问题的召回事故，公司也一直致力于将营养、健康的宠物食品提供给我们的爱犬和爱猫。

Founded in 1998
Zhongchong has been
focusing on Pet food for
25 years
It is the pioneer of Pet
food in China
It is also a leading en-
terprise in the Chinese
pet industry.

Industry Overview 行业概况

随着社会的发展，国民经济的持续增长和人民生活水平的不断提高，在物质生活极大丰富的同时，人们对于精神生活的追求也日趋提高。一方面，人们越来越注重培养生活情趣和追求个性化体验，另一方面，传统家庭结构的改变和工作压力的增大，使越来越多的人将感情投注于宠物身上，宠物行业由此逐渐发展起来。



Development of the Pet Industry Abroad
国外宠物行业发展情况

2,610\$ 12.5

2022全球宠物行业规模

同比增长



发展至今，宠物行业在发达国家已有百余年的历史，已成为一个相对成熟的市场。行业内包括繁育、食品、用品、训练、寄养、医疗、洗澡、美容、摄影、保健、克隆、保险、宠物乐园及宠物殡葬等一系列产品与服务，产业链条完整，相关标准和监管法规健全、规范，宠物的数量、市场规模经过不断增长累积已达到了较高水平，宠物行业对国民经济、人民生活的影响日益加深。

根据Common Thread 数据显示，2022年，全球宠物行业规模达到2,610亿美元，同比增长12.5%。2022-2027 年，全球宠物行业 CAGR 将为 6.1%，并达到 3,500 亿美元。其中，美国是全球最大的宠物饲养和消费国家，其次是欧洲、日本以及新兴市场，如东南亚地区的越南等。

美国有超过半数的家庭饲养宠物，根据历年《APPA NATIONAL PET OWNERS SURVEY》的统计数据可以看出，在美国，饲养宠物有着广泛的家庭基础，美国宠物家庭渗透率较高，宠物数量规模较大，宠物已经成为美国人生活中的重要组成部分。根据 APPA 数据，2022 年美国约 8,690 万家庭拥有宠物，占全国家庭总数的 66%。可见，养宠文化在美国普及率较高，大部分美国家庭都会选择饲养宠物作为陪伴，宠物在美国家庭中扮演着重要角色。在养宠文化的影响下，美国宠物市场拥有较大的消费规模基数。庞大的消费群体派生了巨大的市场需求，2022年美国宠物行业总支出超过了1368亿美元，同比2021年增长10.8%。根据U.S. Pet Market Outlook (2021-2022) 预测，2025年美国宠物市场规模将达到惊人的1,550.4亿美元。美国是全球宠物经济第一大国，其宠物行业的专业性、产业链完整性遥遥领先于其他各国。



Development and trends of china's pet industry and pet owners
国内宠物行业发展情况及养宠人群的发展趋势

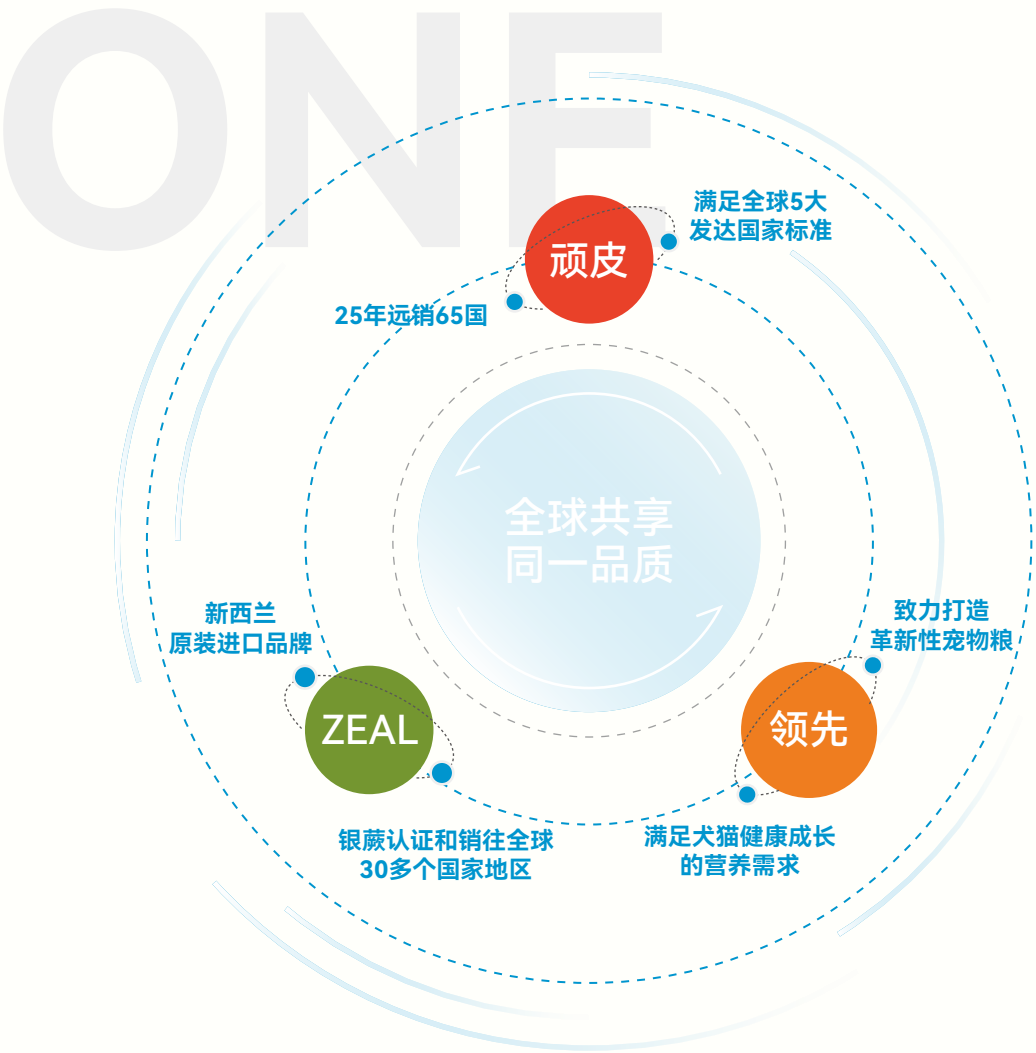
和发达国家相比，我国宠物行业发展较晚。我国宠物市场兴起于20世纪90年代，逐步解禁的养宠政策和西方宠物品牌的进驻开启了我国宠物行业的发展。那时，人们已经有宠物的概念，但仍处于萌芽阶段。21世纪后，我国宠物的数量快速增长，宠物不仅进入了人们的日常生活中，还启蒙了萌宠经济，促进了相关产业的发展。伴随着中国人均GDP的不断提高，宠物市场也逐渐形成独立产业链，包括宠物食品、宠物用品、医疗、宠物繁育、美容、训练等。

尤其是近几年，社会经济发展和城市化进程加速，出现社会老龄化、独居人群的增多等现象，使得民众开始寻求情感与精神的慰藉与寄托，而宠物具备缓解压力、陪伴、社交等多种属性，逐步得到大众的青睐。

Core Competitiveness 核心竞争力

1) 品牌布局

在国内市场，公司本着“全球共享、同一品质”的经营理念，致力于经营与维护良好的宠物食品品牌形象，通过多年在国内市场的开拓，公司目前形成了以"Wanpy顽皮"、"Zeal真致"、"Toptrees领先"为核心的三个自主品牌，通过打造差异化的品牌矩阵，满足了不同需求、不同爱好、不同层次的消费者，经过多年的不断开拓，在国内中端及高端的宠物食品市场，建立了扎实的消费者认知与信赖，是宠物食品行业践行国产替代，冲击中高端品牌行列的引领者。



wanpy®

鲜

“Wanpy顽皮”始于1998年，是中宠股份旗下创立时间最长、受众人最广泛的核心自主品牌，经过多年的发展，顽皮始终坚持“品质”“创新”“趣味”的产品创造理念，成功塑造了富有温暖阳光、顽皮、活力的品牌形象，以，俘获了大量消费者的青睐。近年来，随着顽皮鲜选系列“62%鲜肉无谷冻干粮”的推出，顽皮“鲜厨房”的理念也应运而生，源头鲜肉做好粮“鲜距离”、“鲜速度”、“鲜标准”、“鲜营养”、“鲜厨房”顽皮致力于打造五鲜标准的宠物鲜粮，真正定义了鲜肉粮，通过将顽皮品牌与“鲜”概念深度结合，获得了消费者的广泛认可。“健康宠物才顽皮”随着品牌策略的逐步落地，顽皮品牌在国产品牌中的知名度与声誉也得到了进一步加强，品牌壁垒初显。



冻干 plus猫粮
高肉高营养 真肉看得见
200g冻干 猫咪更爱吃
94%动物蛋白 营养好吸收
粗蛋白40% 远高于AAFCO标准
2大高活益生菌 亲和肠道



62%鲜肉 无谷冻干猫粮
真鲜肉 0肉粉
4小时鲜肉成粮
91%动物蛋白 真肉好营养
2大专利益生菌 呵护敏感玻璃胃
0谷0添加 安心配方



55%鲜肉 无谷犬粮
真鲜肉 均衡高营养
4小时鲜肉成粮
91%动物蛋白 真肉好营养
2大专利益生菌 呵护敏感玻璃胃
0谷0添加 安心配方



ZEAL品牌源于1999，是新西兰天然宠物食品公司The Natural Pet Treat Company (NPTC) 旗下品牌，2018年公司完成对ZEAL品牌的收购，通过公司在全球化布局、供应链等优势加持，ZEAL品牌实现了华丽的蜕变。于2019年正式布局全球市场，为全球宠物主提供一系列新西兰原厂原装进口高端宠物食品，包括犬猫专用牛奶、湿粮罐头、零食、鳕鱼油等，产品销往全球30多个国家和地区。

“自然本真，原生之美”ZEAL坚信最好的营养源于自然，“0妥协”更是ZEAL品牌对产品的态度，经过多年的经营，不论是畅销十年的风干零食产品还是爆款主力的0号罐亦或者明星单品宠物牛奶，都以其优异的产品品质与品牌调性获得了消费者的认可，ZEAL品牌也被消费者赋予了天然、纯净、稀缺、放心的标签，“原生”“原滋”“原味”塑造了顶级新西兰进口宠物食品品牌的形象，是公司立足高端市场的核心品牌。



TOPTREES 领先®

Toptrees领先是公司旗下的中高端宠物食品品牌，以“鲜美食材、科学配方、尖端科技”为品牌核心理念，致力于打造革新性宠物粮，满足犬猫健康成长的营养需求，以给用户打造“极致安心”的产品体验为品牌宗旨。产品包括犬用、猫用两大类，涉及宠物主粮、湿粮、零食等。

加持着公司对其的供应链赋能、创新的研发技术、稳健质量体系、完善的销售渠道，领先品牌近些年来多次打造出了如“99主食罐系列”“鲜肉冻干系列主粮”等多款爆品品类，“有品质，敢透明”坚持用最严谨的态度和最专业的生产技术，为爱宠做更科学、安全、可信赖的宠物食品，Toptrees领先将一如既往的为爱宠带来高品质的“鲜美生活”！



除了通过顽皮、ZEAL、领先品牌抢占国内中高端、高端市场外，在国际市场上，公司先后在日本、美国、欧洲、澳大利亚、加拿大等国家陆续推出了“Wanpy”、“ZEAL”“Great Jack’s”、“Jerky time”、等自主品牌的宠物零食产品。依托于公司全产业链条以及稳定产品质量，公司外销业务增长稳定，并且伴随着公司销售规模的逐渐扩大，品牌影响力也逐渐提高。经过多年的深耕，公司的核心品牌在产品定位、消费者认知、品牌溢价等多方面取得了显著成果，品牌优势显著提升，然而品牌的培育任重道远，公司始终以品牌建设作为落地“聚焦国内市场、聚焦自主品牌、聚焦主粮产品”战略的核心抓手，持续夯实品牌优势，做大做强国内业务。

TWO

2) 全球化的品牌视野与战略布局

经过多年的发展，公司逐步成为一家拥有者全球化视野与战略布局的国际化企业，公司产能遍及**中国、美国、加拿大、新西兰、柬埔寨**5个国家，产品出口全球五大洲**65**个国家和地区，自主品牌wanpy、Zeal销往全球**55**个国家和地区，而高端品牌ZEAL在主要发达国家如美国、加拿大、新西兰、澳大利亚等均有强势的增长，中高端品牌wanpy无论是在发达国家亦或是发展中国家均有着广泛的受众群体。

目前，宠物食品的消费主要集中在美国、欧洲、日本等发达国家和地区，这些地区的市场被国际知名宠物食品企业所垄断。经过多年发展，凭借稳定的产品质量和良好的商业信誉，公司在美洲、欧洲、亚洲、大洋洲及非洲等多个国家和地区积累了一批优质的品牌客户，并形成了长期、良好的合作关系，通过与这些优质客户的合作、在境外设厂等措施，公司建立了稳定的销售渠道，形成了覆盖全球的销售网络。

65⁺
产品出口
国家和地区

55⁺
自主品牌销往
国家和地区

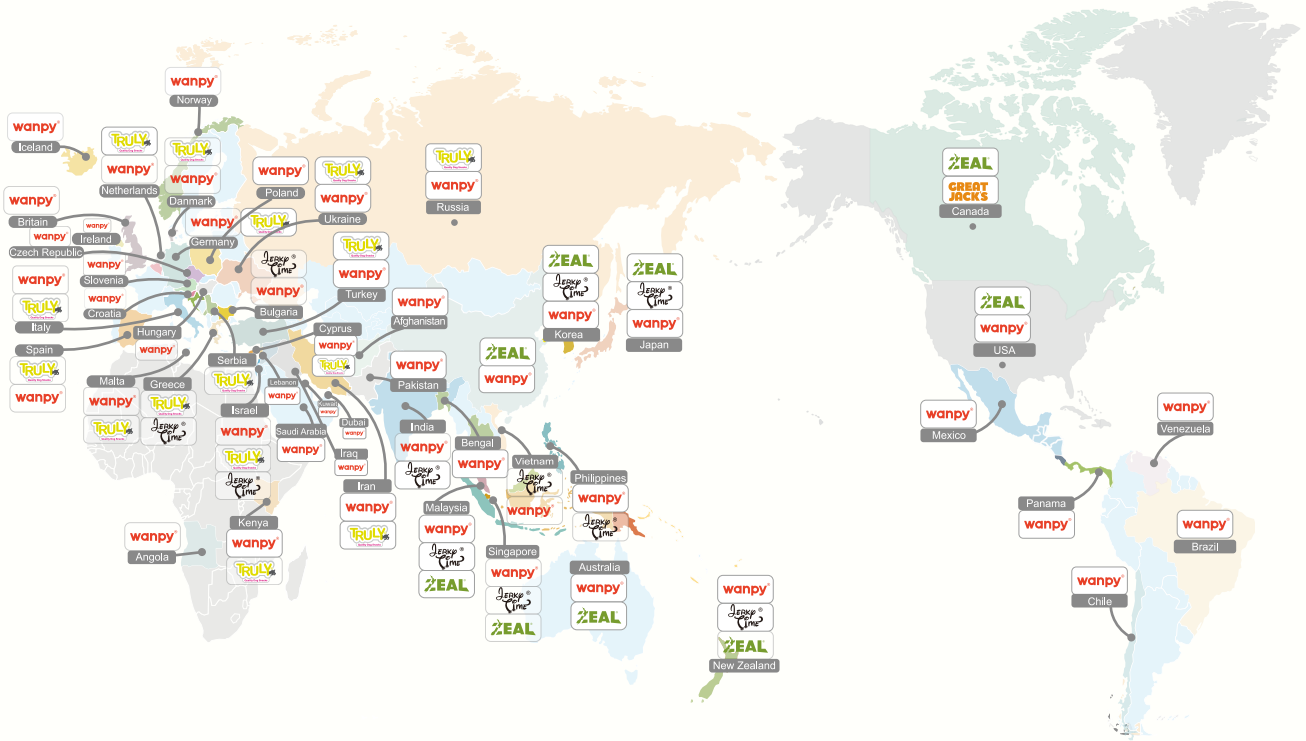


關係会社（海外）：

- HAO'S HOLDINGS INC.
- AMERICAN JERKY COMPANY LLC.
- CANADIAN JERKY COMPANY LTD.
- THE NATURAL PET TREAT COMPANY LIMITED.
- ZEAL PET FOODS NEW ZEALAND LIMITED.
- WANPY EUROPE PETFOODS B.V.
- I TAO PET SUPPLIES(CAMBODIA)CO., LTD.
- PETFOODNZ INTERNATIONAL LIMITED.

關係会社（国内）：

- 烟台好氏宠物食品科技有限公司
- 烟台爱丽思中宠食品有限公司
- 烟台顽皮宠物用品销售有限公司
- 烟台顽皮国际贸易有限公司
- 烟台中卫宠物食品有限公司
- 北京中宠好氏宠物食品有限公司
- 上海好氏宠物食品有限公司
- 上海中宠食品科技有限公司
- 上海中宠品牌管理有限公司
- 杭州中宠华元宠物科技有限公司
- 山东顽宠电子商务有限公司
- 樟树市众鑫金鼎投资管理中心(有限合伙)
- 杭州领先宠物食品有限公司
- 烟台中宠联合供应链有限公司
- 九江华好共创宠物食品有限公司



在宠物行业发展稳定的背景下，公司始终坚持顶级的供应链建设，站在未来的视角进行产能规划，着眼于打造品质优良、供应链稳定、抗风险能力突出、全球化产能布局。另一方面，公司在新市场、新客户、新渠道的拓展与开发方面，始终保持着强劲的增长，保障了公司全球化优势的稳固。

产品品质及社会责任是中宠股份成立25年来，一直秉承的初心——
宠物既是人类的朋友，更是我们的家人。

THREE

3) 产品品质优势

公司秉承质量就是生命的产品品质方针，自始至终严把质量关，从原料进厂到产品生产过程再到成品出厂均需进行严格的检验，公司主要产品所用的鸡肉原料都是按国家海关要求在相关政府部门备案的企业名单中选择供应商进行供应，要求其鸡肉原料的微生物含量、药物残留、重金属残留等指标均符合国家标准要求。

同时，公司建立“产品可追溯体系”和“缺陷产品召回制度”，通过实施该制度，公司可以从成品追溯到加工该成品所用原料、辅料、包装袋的批次、供应商、入库时间，可以确定使用该批原料、辅料、包装袋的所有产品的去向，同时找出加工该产品的时间、关键加工环节的执行情况、执行人、发货时间等相关信息，实现了产业链全程监控，从根本上确保了产品质量安全。



公司与下属子公司已先后通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO22000食品安全管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、HACCP危害分析及关键控制点体系验证、GMP良好操作规范体系验证、BRC食品安全全球标准认证等认证和美国FDA注册、欧盟宠物食品官方注册、加拿大宠物食品官方注册等多个国家的注册，是目前国内取得国内外权威认证最多的宠物食品企业之一。取得诸多权威产品质量认证不仅是对公司质量控制能力和产品质量稳定性的高度认可，更为公司顺利开拓国内外市场奠定了坚实的质量基础和认证基础。

食品质量安全管理：



官方认证：



环境认证：



SMETA认证的核心主题包括：劳工标准、健康与安全、环境和商业道德，BSCI认证的验厂主要包括：遵守法律、结社自由和集体谈判权利、禁止歧视、补偿、工作时间、工作场所安全、禁止使用童工、禁止强迫劳工、环境和安全等问题。



公司早已通过SMETA认证及BSCI认证，这意味着公司已经成为一家有着国际公信力及良好企业形象的国际化公司，公司有着承接国外订单的实力及社会形象，同时也提现了公司在发展的过程当中，自觉履行社会责任，履行对供应链道德和社会责任的承诺，并与客户分享道德和负责任的业务实践。

2020年，中宠股份获得过国家知识产权优势企业称号。

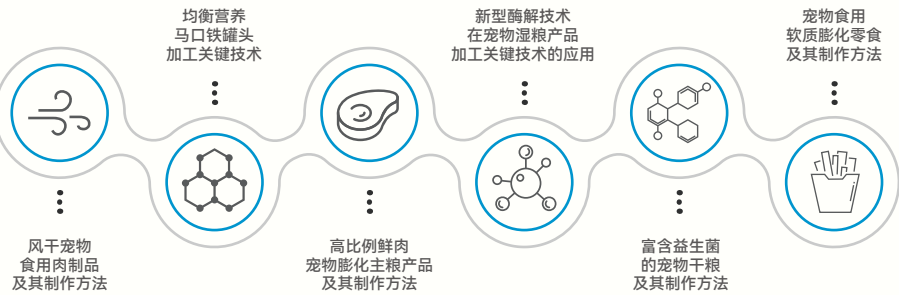
FOUR

4) 技术研发优势

公司对技术研发工作十分重视，公司技术研发中心成立于2007年。2013年被评为烟台市工程技术中心，是省内第一家市级宠物食品工程技术研究中心。2020年被评为山东省企业技术中心。公司于2017年建成的创新实验测试基地，能够模拟宠物家庭的成长环境，花园式的宠物居住氛围，集合了国际先进的养宠和测试的理念、技术，是国内规模最大、宠物研究项目最多、环境最好的专业宠物基地之一。



公司积极进行技术创新，不断突破行业内技术难题，公司拥有多项行业内先进技术，如“高比例鲜肉宠物膨化主粮产品及其制作方法”、“富含益生菌的宠物干粮及其制作方法”、“均衡营养马口铁罐头加工关键技术”、“风干宠物食用肉制品及其制作方法”、“宠物食用软质膨化零食及其制作方法”、“新型酶解技术在宠物湿粮产品加工关键技术的应用”等，公司于2012年首次被认定为国家高新技术企业，并于2015年、2018年、2021年前后三次通过高新技术企业复审，持续拥有国家高新技术企业称号。



授权专利

186项
国家专利授权

15项
发明专利

7项
实用新型专利

164项
外观专利

BPM 日常生产

食品进销存及条形码识别追溯系统

宠物食品配料调配管理系统

宠物食品营养成分检测系统



·中宠股份与中国农业大学在北京签署战略合作协议

2022年8月，中宠股份与中国农业大学在北京签署战略合作协议，双方将围绕提升宠物食品的营养与健康为核心目标，发挥在各自领域的优势积累，展开深度的产学研合作。随着产学研领域的深度联动，中国宠物食品行业将实现规模化与品质化的齐头并进式发展。而作为中国宠物食品行业的龙头企业、中国宠物食品行业深交所主板第一股的中宠股份，将继续发挥企业责任和行业表率，引领行业继续向着更高品质的方向发展，实现中国宠物食品行业的大跨越。

FIVE

5) 扎实的抗风险能力

近年来，国际政治经济形势复杂多变，地缘政治危机加剧，世界经济在地区冲突与经济下行的双重挑战下风险加剧，国际形势的现状进一步凸显了企业的抗风险能力的重要性。

公司全球化的产能布局大大提升了公司的抗风险能力，从生产全球化的产能布局来看，除在国内设有大型生产基地外，公司在美国、新西兰、加拿大、柬埔寨等地区均设有工厂，通过全球化的工厂布局，提升了对抗突发事件及局部风险的能力，满足各地区客户的需求，并保证公司产品的对全球各个国家和地区的稳定供应。

从全球化的业务布局来看，公司的产品销售远达美洲、欧洲、亚洲、大洋洲及非洲等全球各地的同时，国内业务规模也实现了快速发展，尤其是以自主品牌业务为代表的自主可控的生意规模大幅提升，对于单一客户或者单一业务的依赖性显著低于行业平均水平，公司业务的稳定性与抗风险能力也在持续提升。



Corporate Honors 企业荣誉

-  中国驰名商标
-  中国罐头工业协会副理事长单位
-  国家高新技术企业
-  APA亚宠会会长单位
-  中国质量诚信企业
-  中国饲料工业协会全国十强宠物饲料企业
-  中国礼仪休闲用品工业协会
宠物产业分会会长单位
-  全国饲料工业标准化技术委员
宠物饲料分技术委员会副主任委员单位
-  中国出入境检验检疫协会
宠物工作委员会副会长单位
-  中国最受欢迎宠物品牌
-  中国小动物保护协会副会长单位
-  年度最具影响力品牌TOP10
-  中国畜牧业协会宠物产业
分会副会长单位
-  中国宠物行业“金品牌奖”
-  中国食品土畜进出口商会
宠物行业分会执行理事长单位

Corporate Culture 企业文化

- 企业理念:**
宠物既是人类的朋友，更是我们的家人！
- 企业使命:**
推动中国宠物行业健康、快速、持续发展！
- 企业愿景:**
成为全球宠物食品行业的领跑者！
- 核心价值观:**
客户 品质 创新 担当



Company governance

公司治理

2

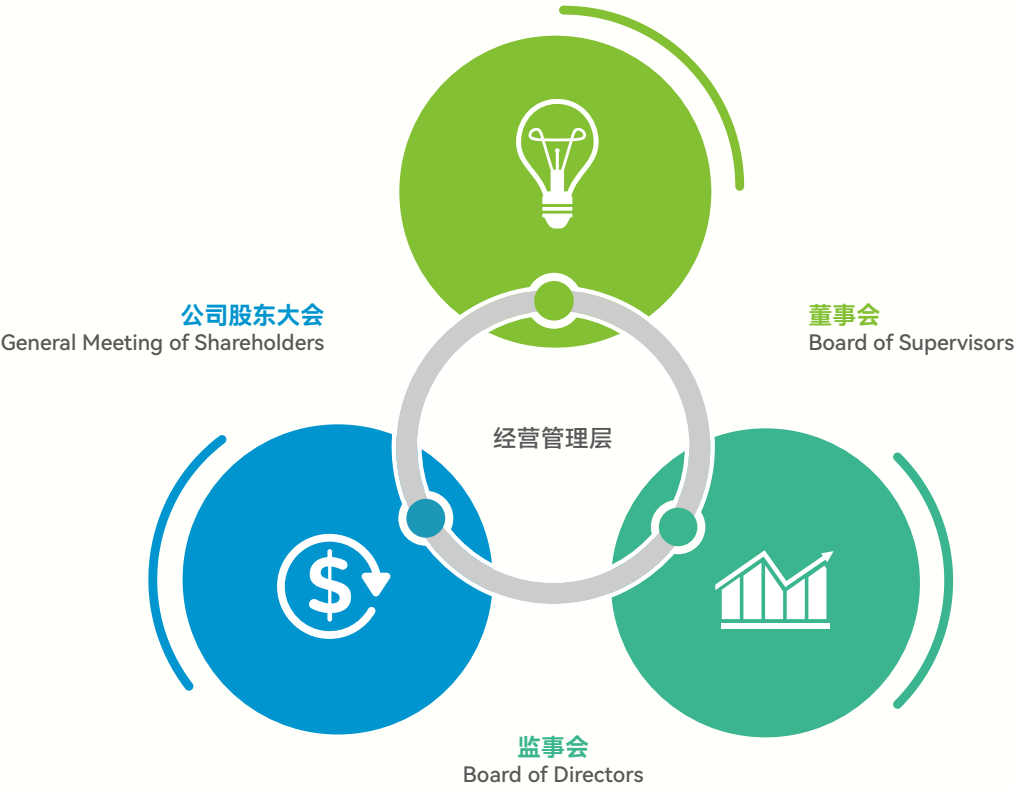


Company Governance 公司治理

公司成立以来，根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律、法规和规范性文件的要求，陆续制定并实施了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《总经理工作细则》、《董事会秘书工作细则》以及董事会各专门委员会工作细则等各项制度，建立了符合上市公司规范要求的法人治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间相互协调、相互制衡的管理机制，公司股东大会、董事会、监事会和经营管理层依法独立规范运作，履行各自的权利、义务和职责，切实保障股东的权益。

A sound operational system for the three meetings

1) 完善的三会运作体系



5次
股东大会

12次
董事会会议

10次
监事会会议

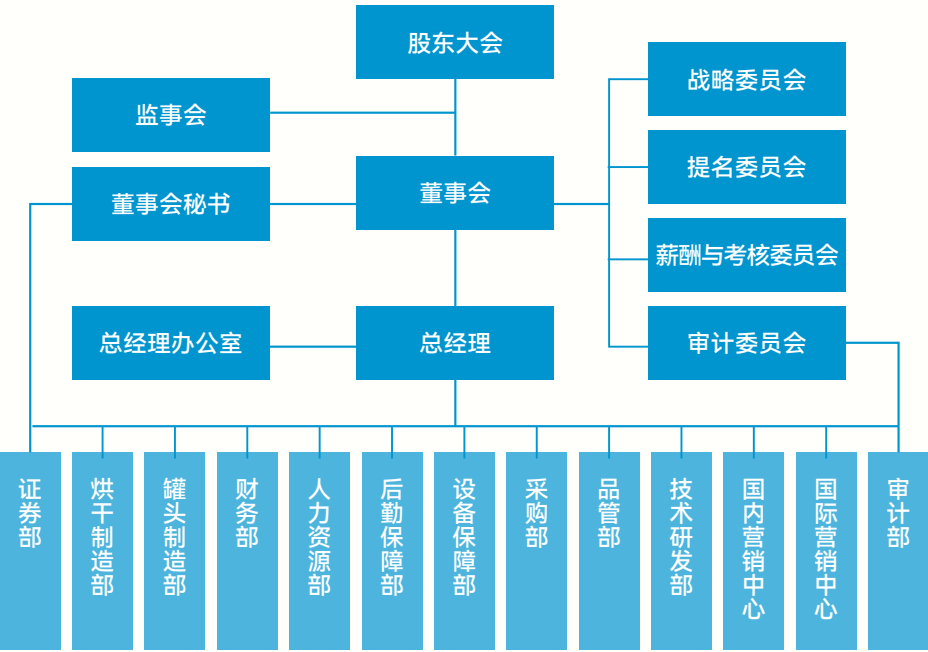
中宠股份根据《公司法》《证券法》等现行法律法规及相关规定，搭建规范的“三会一层”公司治理架构，落实科学有效的公司治理制度和工作流程，设立股东大会、董事会及其下属专门委员会、监事会和经营管理层，在内部控制、风险管理、激励约束、信息披露等方面，进行规范有效的制度建设，使权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间相互独立、互相制衡、权责分明，形成运作规范的现代化企业治理机制。

股东大会是公司的权力机构，依法行使决定公司经营方针、投资计划、批准财务预算与决算方案、修改公司章程等重大事项的表决权。2022年度，共召开股东大会5次。

报告期内公司共召开12次董事会会议，涉及公开发行可转换公司债券、定期报告、公司章程修订等事项。公司全体董事能够按照法律、法规以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、公司《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等的规定开展工作，认真出席董事会和股东大会，积极参加培训，学习有关法律法规，以诚信、勤勉、尽责的态度认真履行董事职责。

本报告期内监事会共召开了10次会议，履行监事会的职责，对公司的依法运作、财务状况、募集资金、关联交易、对外担保、内部控制等方面进行全面监督。

公司全体董事、监事、高级管理人员切实做到对全体股东认真负责，勤勉尽职，独立董事能够遵守法律、法规和相关规定，认真履行职责，对公司的经营、决策、重大事项进行合理的决策。报告期内公司独立董事针对重大事项均发表独立意见，切实维护了公司整体和中小股东的利益。



Standardized
internal control
management model

2) 规范的内控管理模式



公司在开展日常的经营活动时，会面临着多变的经营环境和各种不确定因素，为杜绝企业内部和外部人员开展职务欺诈行为，使企业及股东遭受不必要的损失，公司在2022年2月正式加入并成为企业反舞弊联盟工作委员会会员单位，企业反舞弊联盟工作委员会是一家旨在通过搭建平台、资源整合、数据共享，建立职场的不诚信档案，提高企业反舞弊能力，营造廉洁的商业环境的社会组织，联盟发起成员包括有阿里巴巴、碧桂园、美的、顺丰、万科在内的来自不同行业的知名企业。目前企业反舞弊联盟共有950家成员，其中A股上市企业超50%，该联盟为企业提供资源共享、黑名单共享以及异地协查联合反舞弊行动服务。公司加入反舞弊联盟也是加强企业风险管控，提升反舞弊能力，维护公司和股东合法权益的重要举措。在公司内部同样也为反舞弊制定了一系列举措，如设置奖励举报、内部惩罚、信访举报等来减少舞弊情况的发生。

公司作为中国宠物食品行业的领军企业，我们在深耕企业的同时，将通过行业间的交流协作，打造廉洁、诚信、透明的内部经营环境，承担更多的社会责任的同时也使公司健康快速的发展。

Actively
maintaining
investor relations

3) 积极维护投资者关系

公司在每年、每半年、每季度的定期报告公告后均会主动、积极、及时、真实的面向机构投资者及个人投资者进行网上交流或者线上、线下路演，定期进行投资者教育活动、业绩说明会等，及时回复互动易中个人投资者的提问。在同投资者线下交流时，除了介绍公司情况业绩之外，还会实际参观公司的各个生产车间、宠物测试基地、研发中心等核心区域，同时，我们也会在路演现场陈列公司产品，并对产品进行现场的讲解，投资者通过参观工厂可以了解到公司的生产情况，而触及到实际的产品才能加深对公司业务的印象，使投资者全方位的深入了解公司情况。

公司近年来的成功融资及市值不断提高除了公司自身的业绩增长外，更离不开良好的投资者关系，只有维护好和投资者之间的关系，才能构建出稳定的市场环境，公司打造了开放、交流、透明的沟通的平台，推动投资者更好了解、更清楚的认识公司业务，共同营造互利共赢的良好生态。

Timely and
accurate information
disclosure

4) 及时准确的信息披露

为保证公司内部重大事项的传递、归集和有效管理，及时、真实、准确、完整进行信息披露工作，切实维护公司和广大投资者的合法权益，公司在今年制定了《重大事项报告制度》，该制度规定了报告人员的范围、报告流程、报告事项等，内容涵盖了如关联交易、对外投资、募集资金管理、提供担保、重大风险事项等一系列需要报送的信息。在过去，由于涉及重大事项的经营业务会涉及多个部门，业务链条庞杂，沟通协调中难免会有延迟或者误差，影响信息披露的及时性和准确性，该制度的制定化解了这一困难点，使得重大事项报告流程清晰可循，信息披露更及时，同时也规范了各部门业务流程。此外，公司指定《中国证券报》，《上海证券报》，《证券时报》，《证券日报》为公司的信息披露媒体，主动、及时披露所有可能对股东和其他利益相关者产生实质性影响的信息，保证所有股东有平等机会获得信息。

公司的实际治理情况并非局限于以上四点，董事会、监事会、股东大会的独立运作、内部控制体系的不断完善、各项投资、融资决策的部署机制、对股东的回报体系等，公司均进行了一系列的研究并根据实际业务情况、法律规则来运营管理。“成为全球宠物食品行业的领跑者”是公司的愿景，是公司发展的目标，我们也一直为之努力。宠物行业是一片蓝海，但中宠股份并将依托优秀的治理体系，牢固的发展根基、扎实的业务能力占据更大的海洋。

3

Protection Of Rights And Interests Of Employees

员工权益保护



ONE

Protection of rights and interests of employees

员工基本情况

员工是企业发展的根本，也是公司实现“全球宠物食品行业领跑者”的核心引擎，多年来，高度重视员工权益，在企业发展中关注员工成长，关心员工生活，建立完善的薪酬体系与职业发展通道，搭建多元化学习平台，倡导人文关怀，丰富员工文娱生活，组织员工外出学习交流，切实保障员工权益，为员工的职业生涯创造良好的发展空间。

员工基本情况	数量（人）
报告期末母公司在职员工数量（人）	1210
报告期末主要子公司在职员工数量（人）	1985
报告期末在职员工数量合计（人）	3184
当期领取薪酬员工总人数（人）	4855
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0

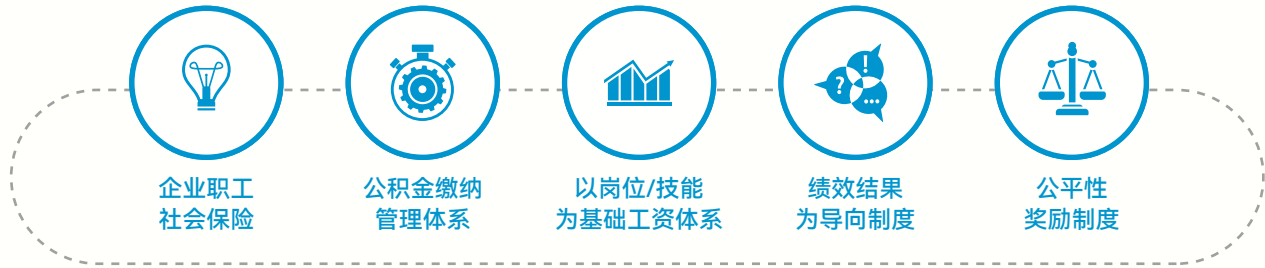
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	2040
销售人员	395
技术人员	230
财务人员	46
行政人员	155
其他人员	329
合计	3195

教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	73
本科	452
大专及以下	2670
合计	3195

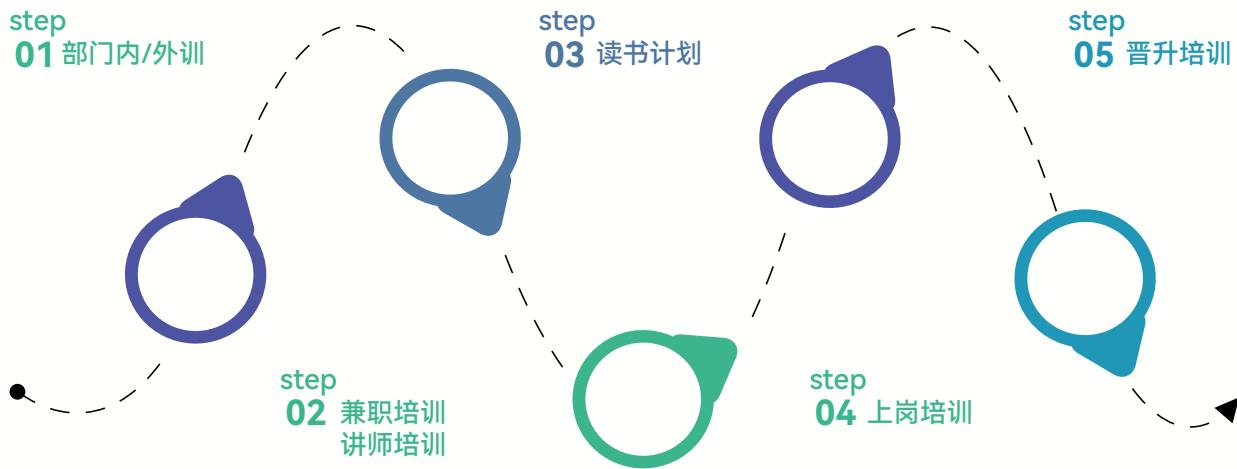
TWO

Salary and Promotion Policy

薪酬及晋升政策



报告期内，公司员工薪酬政策严格执行《劳动合同法》等国家相关法律法规规定，依法建立了企业职工社会保险、公积金缴纳管理等体系，并建设了以岗位、技能为基础的工资体系，实施了以绩效结果为导向、具有内部公平性的奖励制度，致力于提升员工福利保障。以薪酬制度为核心，在企业内部构建效率与公平并重的工作氛围，有效保证了员工的工作积极性与职业稳定性，激励员工发挥工作潜能，进行自我价值实现。公司将继续秉承“以人为本”的经营理念，坚持人力资本增值与企业资本增值的良性互动，在公司高速发展的过程中，让员工与公司共同成长，实现员工个人价值。



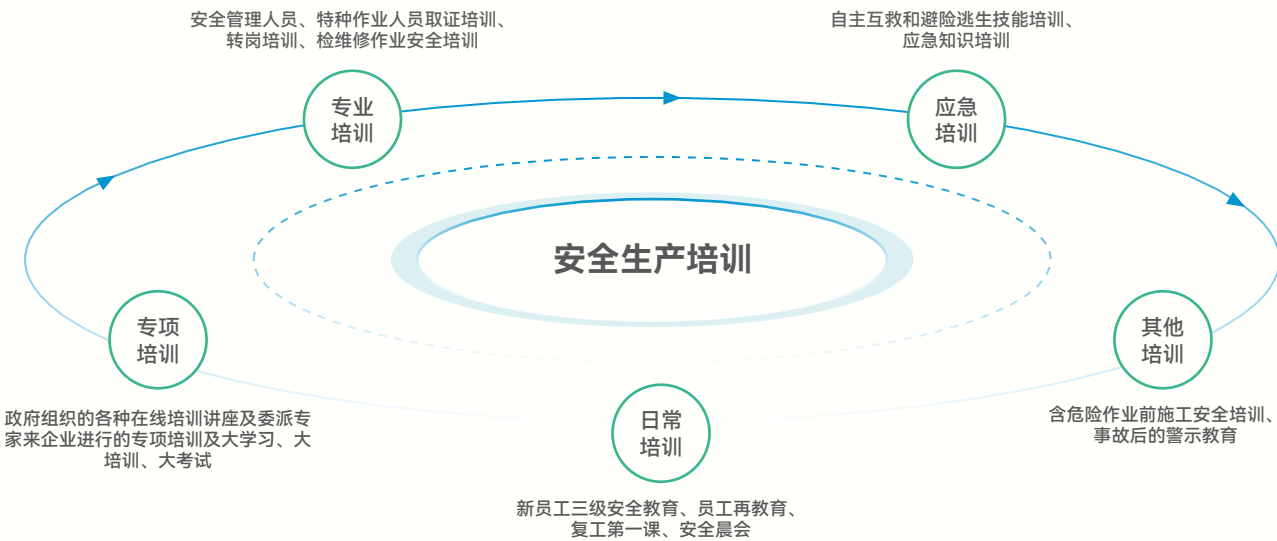
根据公司内部各部门、岗位和人员的不同状况和需求，公司编制了年度培训计划，培训方式包括部门内训、外训、兼职培训讲师培训、读书计划、上岗培训、晋升培训等，通过对管理、技术、素养、流程、文化等内部的培训及分享，致力于打造一支高素质、专业化的员工队伍。

THREE

Safety production

安全生产情况

安全生产始终是公司永恒的主题，公司对安全生产工作高度重视。公司2022年开展了各项安全生产培训，如：日常培训：含新员工三级安全教育、员工再教育、复工第一课、安全晨会等；专项培训：政府组织的各种在线培训讲座及委派专家来企业进行的专项培训及大学习、大培训、大考试等；专业培训：安全管理人员、特种作业人员取证培训、转岗培训、检维修作业安全培训等；应急培训：自主互救和避险逃生技能培训、应急知识培训等；其他培训：含危险作业前施工安全培训、事故后的警示教育等。



每年6月为国家的安全生产月，公司成立活动领导小组，开展了“打危治违”专项活动”，线上通过微信群等通知公告的方式，线下通过横幅、宣传栏等方式进行宣传，增强员工心中的安全意识，并开展多项安全检查、应急演练、技能培训等活动，排查各个工厂的安全隐患，努力做到人人讲安全，个个会应急。



FOUR

Vocational skill training

职业技能培训

公司始终高度重视员工的提升和学习，提倡和鼓励员工养成终身学习的习惯，为此公司也通过制度与项目为员工的培养与提升提供了平台。



中宠股份·MBA高级研修班

2022年6月24日，与文泰商学院合作筹备的：中宠股份·MBA高级研修班正式启动，研修班的成立得到了全体员工的充分认可，学员们通过学习知识、提升能力、实践应用，最终实现了个人的成长与进步。此外公司还积极组织安全生产培训、职业技能培训等活动，进一步提升员工的综合能力。

FIVE

Employee benefit policy

员工福利政策

公司2022年开展了多项节假日活动，发放元宵、粽子、鸡蛋等福利，强化员工归属感，借助元旦、春节、元宵节、端午节、女神节等节假日举办6次庆祝活动，增强节日温馨愉悦氛围，在平时，公司会组织亲子游、厂庆活动，提升员工归属感，通过活动的组织，强化中宠“家”文化，让每一位员工在中宠都能够开心工作。

2022年春节时，公司共组织了9辆大巴车，乘载着340余名员工，从公司总部准时发车，“中宠返乡号”保证将大家安全送到家。



中宠股份·飞鹰计划启航班

2022年7月，中宠股份“飞鹰计划启航班”开班仪式也正式开始，这是公司面向新入职应届生精心策划的专项人才培养项目，他们从四面八方汇聚而来，相聚在中宠股份，开启了一场属于他们的成长之旅。



Protection of Rights and Interests of Suppliers, Clients & Consumers

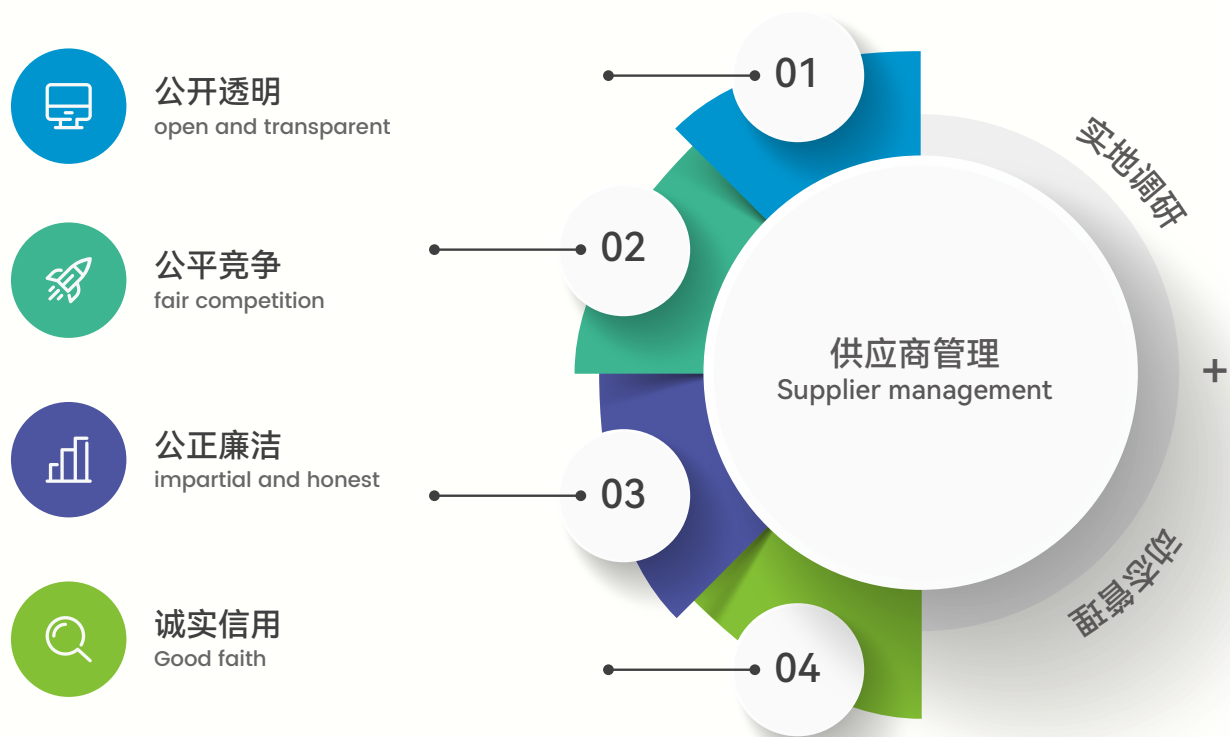
供应商、客户及消费者
权益保护



Supplier management

供应商管理情况

供应商管理情况公司始终遵循公开透明、公平竞争、公正廉洁和诚实信用的原则开展供应商管理工作，通过制度建设健全、对供应商进行实地调研、动态管理等手段，持续完善采购及供应商管理体系建设，保障公司产品、服务质量，维护广大客户及消费者权益。



Protection of rights and interests of clients and consumer

客户及消费者权益保护

公司的核心价值观第一条就是“客户”，这也是公司发展多年始终坚持的理念，公司自上而下、统筹协调，在全流程管控方面持续探索和实践，切实推进消费者权益保障工作，同时努力为消费者提供更加优质、安全、可靠的产品和服务，不断赢得消费者的信赖和支持。



智慧工厂开放日·第一期

2022年6月，公司组织了中宠股份智慧工厂开放日活动，公司邀请了烟台本地的合作伙伴实地参观企业展厅、产品展厅、技术研发中心、检测中心，让合作伙伴们更加全面地了解中宠股份，对公司研发等综合实力有了更深刻、更直观的认识，也对今后的进一步合作充满了信心，公司积极拓展与全国优质伙伴的合作关系，一起努力，携手同行。

公司也不断尝试传统电商与新兴媒体相结合的方式进行宣传推广，不断拓展经销、直销渠道，并始终坚持保护大客户的切身利益，后期公司也将一如既往在运营、渠道、售后服务方面持续发力，不断思考产品和服务的价值。

Environmental protection and sustainable development

环境保护和可持续发展



Environmental protection and sustainable development

环境保护和可持续发展

公司始终坚持环保是生存线和生命力的理念，高度重视环境保护工作，专门指定相关部门整体负责公司的环境保护工作，经过多年的发展，培养了一支专业的环保人才队伍，主动实施污染物治理从高、从远、从严、从优的标准。设计并建成了高效节能低耗的生产装置及“三废处理装置，确保生产过程中产生的污染物排放符合国家和地方相关排放标准。

2021年10月，中共中央国务院印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》（以下简称意见）。意见指出，要把碳达峰、碳中和纳入经济社会发展全局。这是我国加快形成绿色生产方式，推动节能减排，推进清洁生产的重大战略决策。公司积极贯彻落实意见，将双碳目标作为公司降本增效的有力举措，积极投入太阳能光伏项目，中宠股份二期太阳能光伏发电项目业已竣工并投产。一期及二期项目分为中宠股份总部厂区与中宠新兴产业园干粮工厂的厂房及仓库屋顶，安装面积约2万平方米，安装太阳能光伏板约7000块，装机容量2.4MWp，年发电量可达约3,100,000度，预计每年二氧化碳减排2000吨以上，截至2022年底，公司光伏设备累计总发电量318万千瓦时，累计减少碳排放量2100吨，节能减排取得积极成效。

未来，公司仍会积极引入太阳能光伏电设备，通过光伏发电来达到节省用电量、降低电费支出，减少二氧化碳排放量，保护环境的目标。

除了能源方面，公司在原材料方面也在践行环境保护的社会责任，目前市面上广泛使用的包装材料大多存在环境污染等问题以及使用后不同材质无法剥离、不能回收的致命缺点。为避免包装材料的环境污染，公司在部分产品上使用了可降解的复合材料，该部分材料在讲解属性及回收价值等方面均有着重大突破，环保材料的使用是公司落实企业环保责任的重要举措。



Public relations and social welfare undertakings

公共关系
及社会公益事业



Public relations
and social welfare
undertakings

公共关系及社会公益事业

企业的发展离不开社会力量支持，而中宠股份成立以来，在努力推进企业发展的同时，也一直积极履行社会责任，捐资救灾、扶危救困，奉献爱心，温暖社会，在保持企业持续稳健发展的同时，公司及子公司自觉履行社会责任。2022年公司境内合计上交税款11083万元，为国家税收及地方经济发展做出了贡献，在促进就业方面，公司为社会提供了3000多个长期工作岗位及数百个临时工作岗位，为地方的经济发展与社会稳定做出了积极贡献。

2022年3月，受物流等多方面因素影响，国内如上海等多个城市面临物资短缺的情况，一方面公司联合多方合作渠道的线上团购及门店团购形式，向急需宠食及猫砂的养宠家庭供给产品，另一方面，联合8家快递公司，不计成本、尽一切可能，保障包裹按时发到养宠家人的身边。

2022.4.13



中宠股份旗下品牌 KING KITTY 驰援上海的第一批共30吨猫砂，已顺利抵达上海合作伙伴的仓库，前端分销和后续第二车补货的相关事宜也正在落实中。

2022.4.14



中宠股份旗下核心自主品牌wanpy顽皮驰援上海的第一批团购订单已顺利抵达上海合作伙伴的仓库。



中宠股份参与各合作渠道的团购产品已顺利抵达上海。



鉴于中宠股份的杰出社会贡献，在2022年5月5日召开的烟台市2021年工作总结暨优秀企业家表彰大会上，中宠股份创始人、董事长郝忠礼荣获“2021年度烟台市杰出企业家”表彰。

Look into The future 展望未来

近年来，随着经济发展以及社会转型，宠物市场迎来了一次又一次消费升级。满足宠物主人越来越科学化、精细化的养宠需求，为爱宠提供更加优质的产品以及服务，一直是中宠股份的动力和使命。过去一年，公司积极创新，不断推出更加适用于爱宠健康的食品，无论是在研发端，还是在质量端，公司一直以给人类做食品的理念去生产宠物食品，这也是中宠股份25年来，一直秉承的初心——宠物既是人类的朋友，更是我们的家人，我们始终用为家人做饭的理念来生产每一份宠物食品，真正做好宠物营养基础研究工作，扎根行业，为行业持续发展身行力践。

